



**Федеральное агентство морского и речного транспорта**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»**  
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О.Макарова»**

---

Кафедра экономики и менеджмента

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»  
(приложение к рабочей программе дисциплины)

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) – Экономика и менеджмент на транспорте

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очно-заочная

Воронеж  
2024

## 1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины Организация предпринимательской деятельности предусмотрено формирование следующих компетенций.

Таблица 1

### Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК – 2.3 Выбор способа решения поставленных задач	<b>Знать</b> нормативно-правовые акты, регламентирующие способы решения задач в области предпринимательской деятельности, последовательность и полномочия их решения
		<b>Уметь</b> формулировать и предлагать варианты действий, обеспечивающих рациональное решение поставленных задач
		<b>Владеть</b> способами решения хозяйствующими субъектами поставленных задач
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК- 1.1 Выявление особенностей и характеристик основных экономических явлений и процессов в экономике РФ для решения прикладных задач	<b>Знать</b> роль и направления влияния внешнего окружения на условия и результаты предпринимательской деятельности, состав нормативно-правовых актов, документов бухгалтерской и статистической отчетности, интернет-ресурсы, в которых может содержаться интересующая информация
		<b>Уметь</b> собрать и применить информацию, необходимую для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
		<b>Владеть</b> навыками применения полученной расчетно-экономической информации при выборе способа

		решения поставленных задач
--	--	----------------------------

## 2. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 2

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Цели, участники, способы начала и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	УК-2.3.	Устный опрос, тестирование, зачет
2	Тема 2. Проблемы, решаемые при организации собственного дела	УК – 2.3, ОПК- 1.1.	Устный опрос, тестирование, зачет
3	Тема 3. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	УК – 2.3.	Устный опрос, зачет
4	Тема 4. Обоснование способа решения поставленных задач	УК-2.3 ОПК – 1.1	Тестирование, зачет
5	Тема 5. Эффективность предпринимательской деятельности и основные направления ее повышения	ОПК-1.1	Устный опрос, тестирование, зачет
6	Тема 6. Государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства в РФ	УК- 2.3	Устный опрос

Таблица 3

Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине

Результат обучения по дисциплине	Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине				Процедура оценивания
	2	3	4	5	
	Не зачтено		Зачтено		
УК-2.3. Знать нормативно-правовые акты, регламентирующие способы решения задач в области предпринимательской деятельности, последователь	Отсутствие или фрагментарные представления о нормативно-правовых актах, регламентирующих способы решения задач в области предпринимательской деятельности, последовательности и	Неполные представления о нормативно-правовых актах, регламентирующих способы решения задач в области предпринимательской деятельности,	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о нормативно-правовых актах, регламентирующих способы решения задач в области предпринимат	Сформированные систематические представления о нормативно-правовых актах, регламентирующих способы решения задач в	Устный опрос, зачет

ность и полномочия их решения	полномочиях их решения	последовательности и полномочиях их решения	ельской деятельности, последовательности и полномочиях их решения	области предпринимательской деятельности, последовательности и полномочиях их решения	
<i>УК – 2.3. Уметь формулировать и предлагать варианты действий, обеспечивающих рациональное решение поставленных задач</i>	Отсутствие умений формулировать и предлагать варианты действий, обеспечивающих рациональное решение поставленных задач	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения формулировать и предлагать варианты действий, обеспечивающих рациональное решение поставленных задач	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения формулировать и предлагать варианты действий, обеспечивающих рациональное решение поставленных задач	Сформированные умения формулировать и предлагать варианты действий, обеспечивающих рациональное решение поставленных задач	<i>Устный опрос, тестирование, зачет</i>
<i>УК- 2.3. Владеть способами решения хозяйствующим и субъектами поставленных задач</i>	Отсутствие владения или фрагментарные владения способами решения хозяйствующими субъектами поставленных задач	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения способами решения хозяйствующими субъектами поставленных задач	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения способами решения хозяйствующими субъектами поставленных задач	Сформированные владения способами решения хозяйствующими субъектами поставленных задач	<i>Устный опрос, тестирование, зачет</i>
<i>ОПК – 1.1. Знать роль и направления влияния внешнего окружения на условия и результаты предпринимательской деятельности, состав нормативно-правовых актов, документов бухгалтерской и статистической</i>	Отсутствие или фрагментарные представления о роли и направлениях влияния внешнего окружения на условия и результаты предпринимательской деятельности, составе нормативно-правовых актов, документов	Неполные представления о роли и направлениях влияния внешнего окружения на условия и результаты предпринимательской деятельности, составе нормативно-правовых актов, документов бухгалтерской	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о роли и направлениях влияния внешнего окружения на условия и результаты предпринимательской деятельности, составе нормативно-	Сформированные систематические представления о роли и направлениях влияния внешнего окружения на условия и результаты предпринимательской деятельности, составе нормативно-правовых	<i>Устный опрос, тестирование, зачет</i>

отчетности, интернет-ресурсы, в которых может содержаться интересующая информация	бухгалтерской и статистической отчетности, интернет-ресурсов, в которых может содержаться интересующая информация	и статистической отчетности, интернет-ресурсов, в которых может содержаться интересующая информация	правовых актов, документов бухгалтерской и статистической отчетности, интернет-ресурсов, в которых может содержаться интересующая информация	актов, документов бухгалтерской и статистической отчетности, интернет-ресурсов, в которых может содержаться интересующая информация	
<i>ОПК – 1.1. Уметь собрать и применить информацию, необходимую для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</i>	Отсутствие умений или фрагментарные умения собрать и применить информацию, необходимую для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения собрать и применить информацию, необходимую для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения собрать и применить информацию, необходимую для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Сформированные умения собрать и применить информацию, необходимую для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<i>Устный опрос, тестирование, зачет</i>
<i>ОПК – 1.1. Владеть навыками применения полученной расчетно-экономической информации при выборе способа решения поставленных задач</i>	Отсутствие владения или фрагментарные навыки применения полученной расчетно-экономической информации при выборе способа решения поставленных задач	В целом удовлетворительные, но не систематизированные навыки применения полученной расчетно-экономической информации при выборе способа решения поставленных задач	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения навыками применения полученной расчетно-экономической информации при выборе способа решения поставленных задач	Сформированные владения навыками применения полученной расчетно-экономической информации при выборе способа решения поставленных задач	<i>Устный опрос, тестирование, зачет</i>

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

**1. Вид текущего контроля: Устный опрос**

## Вопросы для устного опроса

1. Предпринимательство - это

2. Определить последовательность принимаемых решений при создании собственного дела.

Важнейшие предпринимательские решения принимаются в следующей последовательности:

Объект выбора	Очередность принятия решения
1. Место ведения предпринимательской деятельности	
2. Организационно-правовая форма предприятия	
3. Сфера предпринимательской деятельности	

3. Способен ли влиять выбор сферы предпринимательской деятельности на условия налогообложения создаваемого бизнеса

- 1) да,
- 2) нет,
- 3) не вижу связи.

4. Преимущества и недостатки разных способов начала предпринимательской деятельности

5. Преимущества и недостатки приобретения действующего бизнеса.

6. Характеристика индивидуального предпринимательства и самозанятости.

7. Коды видов экономической деятельности субъект предпринимательской деятельности

- 1) определяет самостоятельно,
- 2) получает в учреждении Росстата РФ,
- 3) получает в налоговой службе РФ.
- 4) предпринимателя не интересуют.

8. Индивидуальный предприниматель оказывается в более выгодном положении по сравнению с вновь созданным предприятием за счет того, что

- 1) может быть проще система бухгалтерского учета и налогообложения,
- 2) ниже устойчивость на рынке,
- 3) выше предпринимательский риск,
- 4) короче организационный период и меньше организационные расходы.

9. Из предлагаемого перечня выбрать активы, которые могут быть переданы судоходной компанией в качестве вноса в уставный капитал вновь создаваемого дочернего предприятия,

- 1) запасы сырья на складе,
- 2) дебиторская задолженность,
- 3) кредиторская задолженность перед Пенсионным фондом РФ,
- 4) пакет акций ПАО «Сбербанк России»,
- 5) оборудование,
- 6) денежные средства.

10. Достаточным ли условием для выплаты больших дивидендов является получение АО значительной суммы чистой прибыли
- 1) да,
  - 2) нет,
  - 3) не вижу связи.
11. Место расположения причалов стивидорной компании
- 1) не влияет на эффективность ее деятельности,
  - 2) влияет на себестоимость перегрузочных работ,
  - 3) влияет на объем грузооборота.
12. Если учредители не планируют в будущем активно привлекать сторонних инвесторов, то наиболее рациональной организационно-правовой формой предприятия является
- 1) ООО,
  - 2) АО,
  - 3) ПАО,
  - 4) ГУП
13. Указать основные центры интересов, действующих внутри предприятия (возможно ли противоречие интересов)
- 1) бухгалтерия,
  - 2) наемные работники,
  - 3) менеджеры,
  - 4) собственники капитала,
  - 5) поставщики
14. Действие эффекта масштаба в случае снижения объема спроса на продукцию предприятия проявляется в том, что
- 1) доходы от продаж растут,
  - 2) себестоимость единицы продукции повышается,
  - 3) прибыль предприятия увеличивается,
  - 4) прибыль сокращается
15. Покупатель ведет себя рационально, поэтому
- 1) старается делать большие накопления,
  - 2) делая выбор, максимизирует полезность,
  - 3) покупает только товары высокого качества,
  - 4) не обращает внимания на уровень цен товаров-заменителей.
16. Необходимость учета и использования «закона ситуации» в бизнесе.
17. В состав переменных расходов, относимых на себестоимость продукции, включаются:
- 1) амортизация производственного оборудования,
  - 2) материальные затраты,
  - 3) сдельная заработная плата рабочих,
  - 4) амортизация нематериальных активов,
  - 5) расходы на аренду склада,
  - 6) расходы на упаковку и маркировку продукции.
18. Главное отличие юридического и физического лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью
- 1) масштабы деятельности,
  - 2) численность наемных работников,

- 3) наличие обособленного имущества,  
 4) материальная ответственность перед кредиторами
19. Рентабельность активов повышается, если
- 1) при неизменных ценах растет объем спроса и объем производства,
  - 2) сокращаются сроки реализации продукции,
  - 3) снижается интенсивность использования оборудования по времени,
  - 4) растут складские запасы
20. Установить соответствие между наименованием и значением показателей, если доходы от продаж-нетто составляют 2млн.руб, расходы по обычным видам деятельности составляют 1,6 млн.руб. Предприятие определило рентабельность (прибыльность) продаж и рентабельность к расходам, получив два значения: 25% и 20%:

Наименование показателя рентабельности	Значение показателя
1.Рентабельность к расходам	%
2.Рентабельность (прибыльность) продаж	%

21. Какие преимущества обеспечивает высокая культура предпринимательской деятельности
- 1) понижение чувствительности покупателей к цене товара,
  - 2) формирование дополнительных конкурентных преимуществ,
  - 3) потерю прибыли,
  - 4) увеличение предпринимательского риска,
  - 5) формирование положительного имиджа предприятия в глазах внешнего окружения,
  - 6) экономию расходов на ведение бизнеса.
22. Объем спроса, ценовые и неценовые факторы его формирования.
23. Принципы конкурентного и ассортиментного ценообразования.
24. Формы государственной поддержки предпринимательской деятельности.
25. Причины более серьезной государственной поддержки индивидуального предпринимательства.

### Критерии оценивания:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

### Показатели и шкала оценивания:

Шкала оценивания	Показатели
------------------	------------



отлично	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;</li> <li>– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;</li> <li>– излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка</li> </ul>
хорошо	– обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого
удовлетворительно	<p>обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;</li> <li>– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;</li> <li>– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого</li> </ul>
не удовлетворительно	обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

### **1. Вид текущего контроля: Тестирование**

Текущая аттестация проводится в форме компьютерного тестирования в системе СДО «Фарватер»

#### **Перечень тестовых заданий для текущего контроля знаний**

#### **Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6 - контрольный тест № 1**

#### **Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий**

Для перевода баллов в оценку применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений.

Если обучающийся набирает  
от 75% до 100% от максимально возможной суммы баллов - выставляется оценка «отлично»;  
от 65 до 75% - оценка «хорошо»,  
от 50 до 65% - оценка «удовлетворительно»,  
менее 50% - оценка «неудовлетворительно».

### **3. Вид текущего контроля: контрольно-практическое задание (КПЗ)**

**КПЗ № 1.** Цели. участники, способы начала и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности  
Задание 1.

Определить последовательность принимаемых решений при создании собственного дела.

Важнейшие предпринимательские решения принимаются в следующей последовательности:

Объект выбора	Очередность принятия решения
1. Место ведения предпринимательской деятельности	
2. Организационно-правовая форма предприятия	
3. Сфера предпринимательской деятельности	

### КПЗ № 2.

Главное отличие юридического и физического лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью

- 1) масштабы деятельности,
- 2) численность наемных работников,
- 3) наличие обособленного имущества,
- 4) материальная ответственность перед кредиторами

Задание № 2.

Индивидуальный предприниматель оказывается в более выгодном положении по сравнению с вновь созданным предприятием за счет того, что

- 1) может быть проще система бухгалтерского учета и налогообложения,
- 2) ниже устойчивость на рынке,
- 3) выше предпринимательский риск,
- 4) короче организационный период и меньше организационные расходы

### КПЗ № 3

Гражданин Петров, ООО «Полус» и гражданин Федоров учредили общество с ограниченной ответственностью "Сигнал" с уставным капиталом 3,6 млн.рублей. При этом ООО "Полус" внесло в уставный капитал нового ООО 2,4 млн.руб, гражданин Петров внес 36 тыс.руб, а остальное внес гражданин Федоров. По итогам работы за годы на выплату дохода учредителям было решено выделить 500 тыс.руб. чистой прибыли. Оценить доход каждого из учредителей.

### КПЗ № 4

Установить соответствие между структурой уставного капитала (УК) и организационно-правовыми формами предприятий, названными в таблице

Структура уставного капитала	Организационно-правовая форма предприятия
1. УК не может быть разделен на доли	1. Общество с ограниченной ответственностью
2. УК разделен на акции	2. Публичное акционерное общество
3. УК разделен на паи	3. Государственное унитарное

	предприятие
	4. Производственный кооператив
	5. Полное товарищество

### КПЗ № 5

Из предлагаемого перечня выбрать активы, которые могут быть переданы компанией в качестве вноса в уставный капитал другого, вновь создаваемого предприятия,

- 1) запасы комплектующих на складе,
- 2) дебиторская задолженность,
- 3) кредиторская задолженность перед Пенсионным фондом РФ,
- 4) пакет акций Сбербанка России,
- 5) оборудование,

б) денежные средства

Задание 6.

Сколько ИНН может иметь предприятие?

- 1) один,
- 2) два,
- 3) столько, сколько у него обособленных структурных подразделений,
- 4) сколько удобно иметь, столько и имеет.

Задание 7.

Отметить правильные ответы.

Создание собственного дела, как способ начала предпринимательской деятельности, позволяет

- 1) вести бизнес в наиболее эффективной и перспективной сфере,
- 2) уменьшить расходы и риски при внедрении на рынок,
- 3) свести к минимуму организационные расходы,
- 4) учесть опыт конкурентов

### КПЗ № 6. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства

Задание 1.

Указать основные центры интересов, действующих внутри предприятия (возможно ли противоречие интересов)

- 1) бухгалтерия,
- 2) наемные работники,
- 3) менеджеры,
- 4) собственники капитала,
- 5) поставщики

### КПЗ № 7. Экономические методы принятия управленческих решений

Задание 1.

На основе данных, приведенных в табл. 5, проанализировать ассортимент производимой продукции и обосновать, почему товар В не следует исключать из ассортимента без замены.

Экономические показатели	Товар А	Товар В	Товар С	ИТОГО
Цена	8	10	20	
Объем производства	28	100	120	
Себестоимость единицы продукции	5	14	16	
Удельные переменные расходы	4	4	10	
Доходы от продаж	224	1000	2400	3624
Переменные расходы	112	400	1200	1712
Сумма маржинального дохода	112	600	1200	1912
Норма доходности	50%	60%	50%	52,8%
Прибыль от продаж	84	- 400	480	164

### КПЗ № 8.

Определить, при каком минимальном объеме сбыта и минимальной сумме доходов от продаж предприятие достигнет порога рентабельности. Известно, что рыночная цена товара 35 руб/ед., удельные переменные расходы на производство и реализацию единицы продукции составляют 15 руб/ед., годовая сумма постоянных расходов предприятия равна 10000 рублей

#### Задание 4

Предприятие производит и продает ежегодно 400 единиц продукции, имея годовые постоянные расходы 200 тыс.рублей, удельные переменные расходы 250 руб/ед. По какой цене следует продавать товар, чтобы достигнуть порога рентабельности? Сможет ли предприятие преодолеть порог рентабельности, если рыночная цена товара составит 500 руб/ед.?

### Показатели и шкала оценивания результатов выполнения контрольно-практического задания:

Шкала оценивания	Показатели
отлично	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;</li> <li>– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;</li> <li>– излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка</li> </ul>

хорошо	–обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом
удовлетворительно	обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: –излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; –не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; –излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого
не удовлетворительно	обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

### 1. Вид промежуточной аттестации: зачет (устный)

#### Перечень вопросов к зачету

- 1.Цель предпринимательской деятельности, ее количественная характеристика. Правила маргинального поведения субъектов рынка.
2. Организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности и их влияние на успешность бизнеса.
3. Основные проблемы, решаемые при создании собственного дела.
4. Субъекты предпринимательской деятельности.
5. Предпринимательская идея и ее выбор.
- 6.Характеристика предпринимательства на основе создания юридического лица.
7. Характеристика предпринимательства без образования юридического лица.
8. Характеристика внутренней среды предприятия, его внешнего окружения и соответствующей системы экономических интересов.
9. Место расположения предприятия и его влияние на условия и результаты предпринимательской деятельности.
10. Регистрация бизнеса и постановка на учет.
11. Характеристика учредительных документов фирмы.
12. Источники формирования капитала предприятия. Роль уставного капитала в деятельности фирмы.
13. Характеристика и экономические преимущества малого предприятия.
- 14.Приобретение действующего предприятия, как способ начала предпринимательской деятельности.
15. Сравнительная характеристика общества с ограниченной ответственностью и акционерного общества, как двух организационно-правовых форм бизнеса.
16. Внутренняя среда предприятия и необходимость обеспечения равновесия

интересов.

17. Кредиторы и их роль в деятельности предприятия.
18. Отношение предприятия с поставщиками и клиентами. Долевое участие в капитале других предприятий.
19. Влияние государства на экономические условия деятельности предприятия.
20. Понятие предпринимательского риска и возможности его снижения.
21. Факторы формирования объема спроса на продукцию. Роль объема спроса в формировании прибыли от продаж.
22. Состав, роль доходов и пути их увеличения на предприятии
23. Расходы предпринимательской деятельности, их учет и порядок возмещения.
24. Методика «директ-костинга» и ее использование при принятии экономических решений.
25. Понятие и определение условий перехода через порог рентабельности.
26. Переменные и постоянные расходы предприятия, их роль и участие в формировании прибыли от продаж.
27. Эффект масштаба и его влияние на конечные результаты предпринимательской деятельности.
28. Зависимость себестоимости единицы продукции от объема спроса и цены. Возможные соотношения цены и себестоимости единицы продукции.
29. Возможные пути снижения себестоимости единицы продукции.
30. Показатели рентабельности активов, прибыльности продаж и рентабельности к расходам.
31. Роль и пути увеличения прибыли предприятия.
32. Цена товара и факторы, влияющие на ее величину.
33. Цена спроса и предложения, равновесная цена. Трансфертные цены.
34. Влияние инфляции на деятельность предприятия.
35. Характеристика принципов ценообразования. Формирование цен с ориентацией на расходы, сущность проверки цены на ее рыночную реализуемость.
36. Учет особенностей покупателей. Снижение чувствительности покупателей к цене товара.
37. Психология и культура предпринимательской деятельности.
38. Реструктуризация предприятия и диверсификация бизнеса, как пути повышения его эффективности.
39. Место и роль инфраструктуры предприятия в достижении целей предпринимательской деятельности.
40. Цели и направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ.
41. Формирование конкурентных преимуществ предприятия.
42. Инновационное обновление, как условие успешной предпринимательской деятельности.

**Критерии оценивания:**

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного.

### **Показатели и шкала оценивания**

Шкала оценивания	Показатели
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;</li> <li>– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;</li> <li>– излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:</li> <li>– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;</li> <li>– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;</li> <li>– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</li> </ul>

## **2. Вид промежуточной аттестации: зачет (тестирование)**

Промежуточная аттестация проводится в форме компьютерного тестирования в системе СДО «Фарватер»

### **Перечень тестовых заданий для промежуточной аттестации**

Время проведения теста 45 минут

1. Лицо, занимаясь предпринимательской деятельностью, действует
  - 1) самостоятельно,
  - 2) инициативно,
  - 3) принимая на себя риск и ответственность,
  - 4) обманывая партнеров,
  - 5) ожидая получение прибыли,
  - 6) не вложив капитала.
2. По каким признакам предприятие может быть отнесено к разряду коммерческих
  - 1/ производство товаров и услуг с целью получения прибыли,
  - 2/ государственная собственность на оборудование, занятое оказанием платных услуг,
  - 3/ использование труда наемных работников,

4/ периодическое проведение реконструкции материально-технической базы.  
 3. Создание собственного дела, как способ начала предпринимательской деятельности, позволяет

- 1) вести бизнес в наиболее эффективной и перспективной сфере,
- 2) уменьшить расходы и риски при внедрении на рынок,
- 3) свести к минимуму организационные расходы,
- 4) учесть опыт конкурентов.

4. Государственная регистрация юридического лица производится

в.....

5. Определить последовательность действий, если известно, что активы ПАО с УК=100т.р. составили 900 млн. руб, из них, на долю собственного капитала приходится 70%. Чтобы привлечь дополнительно капитал на сумму 400 млн.рублей, ПАО необходимо предпринять следующие шаги:

Организационно-экономические действия	Необходимые действия и их очередность
1. Внести изменения в Устав, объявив об увеличении УК до 400,1 млн.руб,	
2. Одобрить дополнительную эмиссию акций на 400 млн.руб,	
3. Организовать и провести собрание акционеров	
4. Зарегистрировать проспект дополнительной эмиссии акций в ЦБ РФ	

6. Руководитель унитарного предприятия

- 1) избирается на собрании трудового коллектива,
- 2) назначается собственником имущества,
- 3) назначается Федеральной налоговой службой РФ,
- 4) является индивидуальным предпринимателем.

7. Если учредители планируют в будущем активно привлекать сторонних инвесторов, то наиболее рациональной организационно-правовой формой создаваемого предприятия является

- 1) полное товарищество,
- 2) ООО,
- 3) АО,
- 4) ПАО,
- 5) ГУП.

8. Стоимость активов успешно работающего предприятия .....его уставного капитала

- 1) больше,
- 2) меньше

9. При какой организационно-правовой форме долги предприятия могут быть погашены за счет личного имущества учредителей:

- 1/ акционерное общество,
- 2/ полное товарищество,
- 3/ унитарное государственное предприятие.

10. Уставный капитал АО разделен на 3000 акций. Акционеру Петрову



принадлежит 20 % акций. Какой доход получит Петров, если известно, что на выплату дивидендов направлено 36 млн.руб. чистой прибыли

- 1) 550 тыс. руб,
- 2) 28 тыс. руб,
- 3) \_\_\_\_\_

11. Три главных причины, вызывающие необходимость периодической реструктуризации предпринимательской деятельности

- 1) желание сохранить наиболее перспективные направления бизнеса при неблагоприятной рыночной конъюнктуре,
- 2) желание присоединить новые сферы бизнеса,
- 3) необходимость повышения заработной платы персоналу,
- 4) желание повысить цены на выпускаемую продукцию,
- 5) необходимость повысить объем спроса на традиционные для предприятия виды продукции,
- 6) намерение оказать помощь конкурентам.

12. Два основных результата, получаемых при реализации фирмой своей продукции по цене ниже себестоимости (порог рентабельности не перейден), это:

- 1) получение большой суммы прибыли,
- 2) сохранение своей рыночной ниши и имиджа,
- 3) снижение налогового бремени,
- 4) минимизация убытка,
- 5) получение средств для инвестиций в развитие материально-технической базы.

13. Основными причинами государственной поддержки малого бизнеса являются:

- 1) отсутствие вреда окружающей среде,
- 2) создание здоровой конкурентной среды,
- 3) создание новых рабочих мест,
- 4) неминуемое разорение без государственной поддержки,
- 5) необходимость значительных государственных инвестиций.

14. Годовая сумма постоянных расходов предприятия, при прочих равных условиях, сократилась, поэтому фирма выходит на порог рентабельности

- 1) раньше,
- 2) позднее,
- 3) в прежние сроки.

15. Более ранний срок перехода через порог рентабельности позволяет

- 1) уменьшить убытки,
- 2) получить более крупную сумму прибыли,
- 3) существенно понизить цены на свои товары,
- 4) сократить налоговые платежи,
- 5) усилить конкурентные позиции.

16. Предпринимательская деятельность запрещена:

- 1) АО «Петроэлектросбыт»,
- 2) ФГУП "Почта России",
- 3) Мариинской больнице СПб,
- 4) Северо-Западному Таможенному управлению,

- 5) Верховному Суду РФ,
- 6) Государственному Русскому Музею,
- 7) ФГУП Ленинградской атомной электростанции.

### **Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий**

Для перевода баллов в оценку применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений.

Если обучающийся набирает от 75% до 100% от максимально возможной суммы баллов - выставляется оценка «отлично»;  
от 65 до 75% - оценка «хорошо»,  
от 50 до 65% - оценка «удовлетворительно»,  
менее 50% - оценка «неудовлетворительно».

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий зачет проводится в форме компьютерного тестирования в СДО «Фарватер». При этом перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся.

**Компетенция: УК- 2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**Индикатор: УК- 2.3** Выбор способа решения поставленных задач.

Тестовое задание	Вариант ответа 1	Вариант ответа 2	Вариант ответа 3	Вариант ответа 4	Номер варианта верного ответа	Тип задания*
<i>Продолжите предложение: Самостоятельна, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрирован</i>	Предпринимательская деятельность (предпринимательство)				1	1

<i>ными в установленном законом порядке называется _____</i>						
<i>Продолжите предложение: Сложившаяся в стране благоприятная социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики называется _____</i>	Предпринимательская среда				1	1
<i>Выберите один правильный вариант из предложенных вариантов ответов Какие элементы внешней предпринимательской среды оказывают прямое влияние на организацию</i>	Политические факторы, профсоюзы, международные события	конкуренты, поставщики, политические факторы, НТП	Конкуренты, потребители, поставщики, законы и государственные органы	Конкуренты, состояние экономики, международные события, потребители	3	2
<i>Выберите правильные варианты из предложенных вариантов ответов: Формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ</i>	финансовая поддержка	техническая поддержка	имущественная поддержка	информационная поддержка	1, 3, 4	3
<i>Установить последовательность принимаемых решений при</i>	государственная регистрация в установленном порядке	разработка необходимых (в зависимости	формирование конкретного решения об	возникновение и обоснование идеи о занятии определенным	4, 3, 2, 1	4

<i>создании собственного дела</i>		от организац нно- правовой формы) учредительн ых документов	открытии своего дела в определенно й организац нно- правовой форме	видом предприниматель ской деятельности		
<i>Установите соответствие между двумя множествами вариантов ответов</i>	1.Индивидуальны й предприниматель	2.Самозанят ый	А) доход до 2,4 млн рублей в год; взносы не обязательны; нельзя нанимать работников.	Б) доход до 60 млн рублей в год и выше; взносы обязательны; есть отчетность; касса обязательна при продаже физлицам.	<b>1 – Б 2 - А</b>	<b>5</b>
...	...	...	...	...	...	...

**Компетенция: ОПК 1.** Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач.

**Индикатор: ОПК-1.1** Выявление особенностей и характеристик основных экономических явлений и процессов в экономике РФ для решения прикладных задач.

Тестовое задание	Вариант ответа 1	Вариант ответа 2	Вариант ответа 3	Вариант ответа 4	Номер вариан та верног о ответа	Тип задани я*
<i>Продолжите предложение: Отражение в сознании предпринимател я присущего потребителю желания иметь тот или иной товар, который будет произведён предпринимателе м называется _____</i>	Предпринимател ьской идеей				1	1
<i>Продолжите предложение: Борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства, при единых правилах для всех её участников называется _____</i>	Конкуренция				1	1

<i>Продолжите предложение: Экономический показатель, с помощью которого можно выяснить эффективность использования ресурсов называется ____</i>	Рентабельность				1	1
<i>Продолжите предложение: Риск, возникающий при любых видах деятельности, связанных с производством продукции, товаров, услуг их реализацией, товарно-денежными, и финансовыми операциями, коммерцией, осуществлением социально-экономических и научно-технических проектов называется ____</i>	Предпринимательским				1	1
<i>Выберите один правильный вариант из предложенных вариантов ответов Что не является источником формирования предпринимательской идеи: _____</i>	конкуренция	географическое и структурные «разрывы»	экономическая нестабильность	достижения НТП, инновации	3	2
<i>Выберите один правильный вариант из предложенных вариантов ответов Задачей анализа финансового состояния предприятия является</i>	Определение имущества предприятия	Определение прибыли (убытка) от продажи	Определение финансовой устойчивости, кредитоспособности, платежеспособности	Определение собственного капитала	3	2
<i>Выберите один правильный вариант из предложенных</i>	Потеря ключевых контрагентов	Низкие значения коэффициентов	Вынужденные простои, неритмичная работа	Недостаточность капитальных вложений	2	2

<i>вариантов ответов</i> <b>Выделите фактор, в наибольшей мере свидетельствующий о финансовых затруднениях и вероятности банкротства</b>		ликвидности и тенденции к их снижению				
<i>Выберите правильные варианты из предложенных вариантов ответов:</i> <b>Отметьте особенности предпринимательской деятельности некоммерческих организаций</b>	наличие льгот по отдельным налогам при продаже товаров, работ и услуг, относящихся к социальной сфере	прибыль не распределяется между участниками	извлечение прибыли не является основной целью	достижение максимальной прибыли за счет производственной-финансовой деятельности	<b>1, 2, 3</b>	<b>3</b>
<i>Выберите правильные варианты из предложенных вариантов ответов:</i> <b>Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:</b>	ответственность по обязательствам своим имуществом	регистрация проще, чем юридического лица	необходимость выполнять несколько производственных-хозяйственных функций одному человеку	упрощенная отчетность	<b>2,4</b>	<b>3</b>
<i>Выберите правильные варианты из предложенных вариантов ответов:</i> <b>Какие неценовые факторы влияют на формирование и величину спроса:</b>	количество потребителей	доходы потребителей	цена товара	цены товаров, являющихся его заменителем	<b>1,2,4</b>	<b>3</b>
<i>Установите последовательность этапов бухгалтерского учета ИП, находящегося на УСН 15%</i>	Формируем доход	Формируем налогооблагаемую базу	Подтверждаем расходы	Формируем чистую прибыль	<b>1,3,2,4</b>	<b>4</b>
<i>Установите последовательность анализа динамики и состава прибыли</i>	Прибыль (убыток) до налогообложения.	Прибыль (убыток) от продаж.	Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	Себестоимость проданных товаров, продукции (работ, услуг).	<b>4,2,1,3</b>	<b>4</b>

<i>Установите последовательность процесса ценообразования</i>	Выбор способа и определения стратегии ценообразования	Постановка целей ценообразования	Анализ факторов, влияющих на ценообразование	Установление цен	<b>2, 3, 1, 4</b>	<b>4</b>
<i>Установите соответствие между двумя множествами вариантов ответов</i>	1. Валовая прибыль	2. Чистая прибыль	А) часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет	Б) разница между выручкой от продаж и себестоимостью товаров, работ или услуг.	<b>1 – Б 2 - А</b>	<b>5</b>
<i>Установите соответствие между двумя множествами вариантов ответов</i>	1. Экстенсивные факторы экономического роста	2. Интенсивные факторы экономического роста	А) основывается на количественном увеличении ресурсов: рост количества рабочей силы; рост капитала; увеличение количества предметов труда	Б) основывается на качественном совершенствовании и использовании ресурсов на базе НТП: повышение качества используемых ресурсов; улучшение способов использования ресурсов	<b>1 – А 2 - Б</b>	<b>5</b>
<i>Установите соответствие между двумя множествами вариантов ответов</i>	1. ПАО	2. АО	Неограниченное количество акционеров; свободное обращение ценных бумаг на рынках; обязательное создание органов управления;	Акционеров не более 50; уставный капитал разделён на определённое число акций; акции реализуются по закрытой подписке;	<b>1 – А 2 - Б</b>	<b>5</b>
...	...	...	...	...	...	...

Составитель: к.э.н., доцент Будкова С.В.

Зав. кафедрой: к.э.н. Чурсина Г.В.